

2023-2029年中国儿童用药 市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国儿童用药市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344295.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿科用药市场正在不断升温，但市场需求远未得到满足。近年的数据显示，儿科用药领域主要存在两个明显的落差。首先是门诊量与市场份额的落差。据权威数据统计，2015年，儿科门急诊人数达2-5亿人次，占全国总门急诊人数的9.6%。患病儿童人口占我国总患病人口数的19.25%。但儿童用药销售额仅占我国整个医药市场的3%，就算是在中国一线大都市，儿童专用药物销售额也只占了4.1%。大量的儿童患者在使用未注明儿童用法用量、未进行过系统性儿科临床研究的成人药。

另一方面是儿科专用药需求增长率与产品数量的落差。2014年，限药品说明书标明儿童用法用量的药品销售额已达到560亿元，2015年全年达到688亿元，同比上一年增长率达到19%，高于医药行业平均增长率。

通过CFDA“国产药品”数据库查询发现，截止到2016年6月，我国共用16.2673万个药品文号，其中，据不完全统计，儿科专用药约有3000多个文号，仅占总文号数量的1.8%。6000多家制药企业中，专业儿童用药制造商仅30多家。2015年药品审批2690件，而儿童药仅有19件，占0.7%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国儿童用药市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 儿科用药概述

第一节 儿科概述

一、儿科病

二、医学小儿科

第二节 儿科药物的合理应用

一、儿童生理特点

二、儿童药物体内过程特点

三、儿科药物的合理应用

第三节 儿科用药的原则

一、选择合理药物

二、选择合适剂量

三、选择给药途径

四、选择合适剂型

五、严密观察反应

第二章 儿科用药行业概论

第一节 儿科用药概论

一、儿科覆盖群体

二、儿科生理特征

三、儿科用药企业

第二节 临床儿科用药特点

一、儿科用药的特殊性

二、儿科用药不良反应

三、不同发育阶段用药特点

第三节 儿童用药按年龄给药原则

一、1岁前给药原则

二、1-6岁给药原则

三、6-12岁给药原则

四、12岁以上给药原则

第三章 中国儿科用药安全问题探讨

第一节 儿科用药安全问题

一、重视儿童用药刻不容缓

二、儿童安全用药的警戒线

三、儿童药物替代弊端分析

四、儿童用药安全问题对策

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考

一、儿童生理特点与不良反应

二、儿童用药现状及存在问题

三、临床用药现状及存在问题

四、儿童安全用药建议及对策

第四章 中国医药产业运行态势分析

第一节 中国医药行业发展分析

第二节 中国化学药行业发展分析

第三节 中国中药行业发展分析

第五章 中国儿科用药市场运行态势分析

第一节 儿科用药基础阐述

第二节 全球儿科用药运行概况

一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步

二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析

三、全球新剂型的开发进展

第三节 国外儿科用药市场分析

第四节 中国儿科用药市场分析

一、中国儿科用药增速较快

二、中国儿科用药市场外企占主导地位

第五节 儿科用药开发影响因素

一、儿科用药开发周期长、困难大

二、政府引导不足

第六章 2022-2023年中国儿科用药行业发展现状分析

第一节 中国儿科用药现状分析

一、医院使用状况

二、中国品种研发状况

三、中国生产厂家

四、市场特点

第二节 中国儿科用药市场存在的问题探讨

一、儿科用药品种、规格、剂型少

二、药品说明书不规范，用量难把握

三、不合理用药的现象突出

第三节 中国儿童用药市场发展现状及思考

一、儿童用药产业亮点呈现

二、儿童用药市场结构分析

三、对儿童用药开发的思考

第七章 中国儿科用药行业市场深度剖析

第一节 中国儿科用药行业市场供需分析

一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析

二、儿科用药市场供需分析

第二节 中国儿童用药重点市场分析

一、重点城市儿童用药分析

二、重点儿童用药品牌分析

第八章 中国儿童用药存在的问题及建议

第一节 中国儿童用药的特点分析

一、抗感染用药占据主导地位

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

第二节 中国儿童用药存在的问题分析

一、儿童用药不能满足临床需要

二、缺少安全资料和用药量参考

三、儿童药物滥用严重问题分析

第三节 中国儿童用药问题的几点建议

一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型

二、提倡正确、合理应用抗菌药物

三、建立儿童用药再评价系统

四、推进儿童用药临床试验

五、不断提高医务人员素质

第九章 中国儿科医药细分市场分析

第一节 儿科抗感染用药

一、中国儿科抗感染用药市场概况

二、中国儿科抗感染用药档次提高

三、儿科抗感染用药低毒高效发展

第二节 儿科呼吸系统用药

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节 儿科消化系统用药

一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

第四节 儿科维生素类用药

第五节 儿科解热镇痛药

第六节 儿科神经系统用药

第十章 中国儿科用药市场竞争新格局透析

第一节 中国医药行业的竞争总况

一、医药行业企业竞争力分析

二、中国原料药竞争情况分析

三、医药企业核心竞争力分析

第二节 中国儿童用药竞争现状综述

一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场

二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。

三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头

第三节 中国儿童用药重点企业竞争动态

一、恩威药业进军儿童消化用药市场

二、中国最大儿童用药研产基地筹建

三、亚宝药业竞争优势

四、三九医药竞争优势

五、仁和药业竞争优势

六、武汉健民竞争优势

七、哈药集团竞争优势

第十一章 国内外儿科用药巨头企业竞争力分析

第一节 美国强生集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

第二节 美国百时美施贵宝集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 仁和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十节 其他企业

一、成都恩威药业有限公司

二、北京韩美药品有限公司

三、葵花药业集团有限公司

四、广州奇星药业有限公司

五、海南先声药业有限公司

第十二章 中国儿科用药市场运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

第二节 中国儿科用药政策法规环境分析

第三节 儿科用药社会发展环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革及影响分析

第十三章 2023-2029年中国儿童用药行业发展前景及投资分析

第一节 2023-2029年中国儿童用药业前景预测分析

一、2023-2029年儿童用药行业发展空间

二、成年人常见病逐渐倾向年轻化

三、2023-2029年儿科感冒药的市场前景

四、2023-2029年儿科止咳用药市场前景

第二节 2023-2029年中国儿童用药行业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国儿童用药行业投资风险分析

第四节 权威投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344295.html>